

Правила программы лояльности JUST CLOTHES CLUB.

1. Термины и определения.

Организатор Программы лояльности (далее Организатор) - ООО «Трейд Менеджмент», ИНН «7719433140» - юридическое лицо, осуществляющее реализацию, управление, развитие и операционную поддержку собственной Программы лояльности.

Партнер - лица, с которыми у Организатора в рамках Программы лояльности имеются соглашения, в рамках которых Участникам предоставляется возможность начисления/списания Бонусов при приобретении товаров и/или услуг этих лиц, а также предоставление иных привилегий. Условия начисления/списания Бонусов, а также условия предоставления Участникам программы лояльности JUST CLOTHES CLUB иных привилегий определяются на основании соответствующих соглашений, заключаемых Организатором с Партнерами, условия которых могут изменяться.

Программа лояльности JUST CLOTHES CLUB (сокращенно JC CLUB, далее Программа лояльности) - комплексное маркетинговое мероприятие Организатора, в результате которого Участнику программы лояльности предоставляется возможность участия в акциях, накоплении и списании Бонусов за покупку и другие действия, в соответствии с Правилами участия в Программе лояльности.

Правила программы лояльности (далее Правила) - свод закрепленных правил, по которым Участники могут получать различные привилегии от Организатора в виде скидок, Бонусов за покупки, промокодов и прочих маркетинговых мероприятий.

Сеть магазинов одежды “Just clothes” (далее сеть магазинов “Just clothes”) - розничная торговая точка Организатора, действующая на территории Российской Федерации под названием “Just clothes” и интернет-магазин по адресу: <https://justclothes.ru>

Покупатель - физическое лицо, которое совершило покупку в сети магазинов “Just clothes”.

Сайт — сайт в сети интернет <https://justclothes.ru>, через который Участник получает доступ к личному кабинету, где отражается информация о бонусах данного Участника Программы лояльности и иная информация, относящаяся к Бонусной программе.

Личный кабинет - раздел в мобильном приложении “Just clothes” и на сайте в интернете по адресу <https://justclothes.ru>, где отображается информация о Участнике Программы (имя, отчество, фамилия, пол, дата рождения, email, номер мобильного телефона), история его заказов, информация о его бонусном балансе. Доступ в Личный кабинет предоставляется Участнику после подтверждения им номера телефона при регистрации. Далее Участник может входить в свой Личный кабинет по данному номеру телефона с подтверждением с помощью кода, который придет SMS-сообщением на указанный номер.

Регистрация – это процесс подтверждения участия в Программе лояльности и согласие с ее условиями и правилами путем заполнения электронной анкеты и предоставления Покупателем следующей информации о себе: номер мобильного телефона, который принадлежит покупателю, в федеральном формате, фамилия, имя, отчество (при наличии), дата рождения, адрес электронной почты, пол.

Участник программы лояльности (далее Участник) - физическое лицо, достигшее 14 лет, подтвердившее свое согласие на участие в Программе лояльности, в соответствии с настоящими Правилами и согласившее с ее условиями и правилами.

Бонусная карта (Карта лояльности, далее Карта) – это виртуальная Карта, дающая предъявителю право на накопление Бонусов и получение скидок на приобретение Товаров, участвующих в Программе лояльности сети магазинов “**Just clothes**” в порядке, предусмотренном настоящими Правилами Программы лояльности. Идентификатором Карты является номер мобильного телефона Участника в федеральном формате или штрихкод сформированный в личном кабинете Покупателя, штрихкод в любом мобильном приложении, которое имеет возможность генерировать данный штрихкод. Карта выпускается бесплатно на кассе магазина или на сайте <https://justclothes.ru> после завершения регистрации.

Уровень карты - это разделение Карт в зависимости от суммы покупок Участника, при котором идет предоставление различных преференций, таких как: дополнительные скидки, получение и списание определенного количества Бонусов, персональные предложения.

Бонусный счет – счет, включающий информацию по начисленным и списанным Бонусам.

Бонус – условная единица измерения, применяемая в Программе лояльности Организатора для учета накопительной скидки. 1 (один) Бонус эквивалентен 1 (одному) рублю скидки. Бонусы не могут быть обналичены и переданы третьим лицам.

Бонусы делятся на два вида:

Бонусы за покупку – Бонусы, которые начисляются за покупку товаров в Магазинах и имеют срок действия, который составляет 12 месяцев с момента начисления Бонусов.

Промо-Бонусы – Бонусы, которые начисляются за участие в стимулирующих акциях и имеют срок действия (информация о сроке действия таких Бонусов указывается Организатором в условиях акции и рекламных материалах).

Срок действия Бонусов - это период, в течение которого Бонусы, предоставляемые в рамках Программы лояльности, могут быть использованы Участником. По истечении данного срока неиспользованные Бонусы списываются с Бонусного счета Участника автоматически, без предварительного уведомления и без возможности их восстановления. Списание происходит без письменного и устного согласия Участника.

Скидка по Карте (далее Скидка) – скидка на товар, определенный Организатором Программы лояльности, которая предоставляется при применении Карты во время покупок в рамках проведения Акции. Размер скидки определяется правилами конкретной Акции.

Акция - это мероприятие, ограниченное по времени и проводимое Организатором, направленное на привлечение Покупателей с целью увеличения продаж и улучшения имиджа Организатора. Это могут быть скидки, подарки, Бонусы, конкурсы, распродажи, промокоды и пр.

2. Условия участия в Программе лояльности:

2.1. Программа лояльности действует в Магазилах “**Just Clothes**” и в интернет-магазине <https://justclothes.ru>.

2.2. Для участия в Программе лояльности Покупателю необходимо зарегистрироваться в качестве Участника одним из следующих способов, заполнив электронную анкету:

- на кассе Магазина;
- на сайте <https://justclothes.ru>;
- в мобильном приложении Just Clothes.

2.3. При завершении регистрации виртуальная бонусная карта выпускается автоматически.

2.4. На один номер телефона может быть зарегистрирована только одна Карта.

2.5. В рамках участия в Программе лояльности Участникам могут предоставляться следующие преференции от Организатора:

- скидки на товары;
- начисление Бонусов;
- списание Бонусов;
- информационные услуги.

Объем предоставляемых преференций зависит от Уровня Карты в Программе лояльности, достигнутого Участником.

2.6. Для каждого Участника формируется Бонусный счет в личном кабинете, на котором ведется учет накопленных Бонусов. Бонусами можно оплатить часть очередной покупки из расчета 1 Бонус = 1 Рубль. Сумма скидки при оплате товаров с использованием Бонусов может составить до 30% от итоговой стоимости товара после применения всех скидок.

2.7. Начисление Бонусов происходит от любой суммы за каждые полные 500 (пятьсот) рублей покупки Участником. Размер начисляемых Бонусов зависит от уровня карты. Уровень карты увеличивается от суммы накоплений по Бонусной карте Участника, в период пользования картой в порядке, указанном в п.3. настоящих Правил.

2.8. Один Участник может иметь не более одного Счета одновременно. В случае если Организатору станет известно, что Участник одновременно имеет более одного Счета, Организатор вправе в любой момент без какого-либо предварительного уведомления ограничить и/или заблокировать все или некоторые Счета такого Участника с аннулированием Бонусов, учтенных на таком/их заблокированном/ых и/или ограниченном/ых Счете/ах.

2.9. В случае если Участник не использует Счет в течение одного года в целях начисления и/или списания Бонусов, учитываемые на Счете Бонусы за покупку могут быть аннулированы Организатором без уведомления Участника и без предоставления такому Участнику какой-либо компенсации.

2.10. Правила Программы лояльности размещаются на сайте <https://justclothes.ru>.

3. Виды Бонусов, условия начисления и использования.

3.1. Бонусы за покупки:

- 3.1.1. Участнику Программы лояльности начисляются Бонусы на специальный Бонусный счет при совершении покупок в Магазины с использованием Карты, в соответствии с Правилами Программы лояльности.
- 3.1.2. За покупку в Интернет-магазине Бонусы начисляются на Бонусный счет Участника после выкупа заказа.
- 3.1.3. Бонусы становятся активными через 14 дней после начисления. Отсчет срока действия бонусов начинается со следующего дня после начисления.
- 3.1.4. Размер начисляемых бонусов увеличивается в зависимости от общей суммы покупок по Бонусной карте и Уровня Карты:
 - после регистрации устанавливается уровень Карты Start – начисляется 5% от стоимости покупок (за каждые полные 500 рублей покупки);
 - от 30 000 рублей устанавливается уровень Карты Lite – начисляется 10% от стоимости покупки (за каждые полные 500 рублей покупки);
 - от 100 000 рублей устанавливается уровень Карты Max – начисляется 15% от стоимости покупки (за каждые полные 500 рублей покупки).
- 3.1.5. Бонусы не начисляются на сумму покупки менее 500 рублей в чеке, но данная сумма покупки учитывается в накоплении общей суммы покупок по Карте для перехода на следующий уровень Карты.
- 3.1.6. Бонусы начисляются на счет только при условии, что Карта была использована в момент оплаты покупки.
- 3.1.7. В случае, если Карта не была применена при совершении покупки, начисление Бонусов не производится, в связи с чем Организатор не несет ответственности и не компенсирует какие-либо убытки.
- 3.1.8. Организатор оставляет за собой право изменять процент начисления Бонусов на товары, участвующие в промо-мероприятиях.
- 3.1.9. Срок действия Бонусов равен 12 месяцев с момента их зачисления на Бонусный счет Участника. Неиспользованные Бонусы сгорают по завершении их срока действия. Организатор не несет ответственность за информирование Участника об истечении срока действия Бонусов.

3.2. Промо-бонусы:

- 3.2.1. Условия начисления Промо-бонусов и условия их использования при оплате ими товаров определяются условиями соответствующих маркетинговых акций.
- 3.2.2. **Виды Промо-бонусов и срок их действия:**
 - Приветственные Бонусы: за вступление в Программу лояльности - начисляется 500 (Пятьсот) Бонусов за Регистрацию. Срок действия: 30 дней с момента начисления.
 - Бонусы за заполнение email: начисляется 500 (Пятьсот) Бонусов дополнительно к Приветственным бонусам. Срок действия: 30 дней с момента начисления.

- Бонусы за заполнение всех анкетных данных: начисляется 500 (Пятьсот) Бонусов дополнительно к Приветственным бонусам в случаях, когда заполнены все поля анкеты, в т.ч. подписка на рассылку Email и SMS-сообщений в личном кабинете (имя, отчество, фамилия, пол, email, дата рождения, согласие на рассылку). Срок действия: 30 дней с момента начисления.
- Бонусы на День рождения - Участникам, указавшим в личном кабинете дату рождения, ежегодно начисляется в дату, указанную в личном кабинете:
 - 300 Бонусов для карт уровня Start;
 - 500 Бонусов для карт уровня Lite;
 - 1 000 Бонусов для карт уровня Max.

Изменить дату рождения невозможно. Срок действия данных Бонусов составляет 14 дней с момента начисления.

- Бонусы за повышение Уровня карты - начисляются в момент повышения уровня карты, а становятся активными через 14 дней с момента начисления:
 - 300 Бонусов при переходе на Уровень Lite;
 - 500 Бонусов при переходе на Уровень Max.

Срок действия Бонусов составляет 45 дней с момента начисления. Начисление Бонусов происходит однократно.

- Бонусы за прохождение опроса: начисляется 500 Бонусов после прохождения опроса. Срок действия Бонусов – 45 дней с момента начисления.

3.3. Бонусы не начисляются:

- 3.3.1. За покупку до 500 рублей в чеке.
- 3.3.2. За покупку подарочных сертификатов в Магазилах.
- 3.3.3. За покупку подарочных сертификатов Партнеров.
- 3.3.4. За покупку товаров с минимальной розничной ценой, не участвующих в Программе лояльности, информацию о таких товарах можно уточнить на кассе розничного магазина.

4. Списание бонусов

- 4.1. Участник может воспользоваться бонусами и получить скидку до 30% стоимости покупки на любом Уровне карты (если суммарная последовательная скидка на товар после оплаты Бонусами составляет не более 60% от первоначальной стоимости, в Магазилах Бонусами и денежными средствами Участника).
- 4.2. Условия использования бонусов при оплате покупки могут изменяться в зависимости от условий Акций, действующих в Магазилах.
- 4.3. Бонусы расходуются в следующем порядке: сначала используются Бонусы с коротким сроком действия.

4.4. Обменять Бонусы на Подарочный сертификат, действующий в Магазилах, невозможно.

4.5. Бонусы не подлежат обмену на наличные денежные средства.

4.6. Бонусами нельзя оплатить:

- подарочные карты Организатора всех номиналов;
- подарочные сертификаты Партнеров;
- товары, на которые установлено ограничение на списание Бонусов.

4.7. Списание или использование Бонусов не производится в следующих случаях:

- техническая неисправность (проблемы с интернет-связью, техническая поломка любого оборудования и/или программного обеспечения, которая может повлечь за собой не сохранность и/или искаженность персональных данных и/или иных данных при совершении операций в момент сбоя/выключения энергоснабжения на длительное время);
- недостаточная сумма Бонусов на Бонусном счете;
- при нулевом и отрицательном балансе;
- блокировка Карты;
- если с момента покупки прошло менее 14 дней и Бонусы не активны;
- если в чеке присутствуют товары, на которые установлено ограничение на списание Бонусов.

5. Аннулирование бонусов.

5.1. Бонусы за покупку аннулируются через 12 месяцев с момента их начисления.

5.2. Промо-бонусы аннулируются согласно срокам, указанным в условиях проведения акции или других маркетинговых мероприятий.

5.3. Аннулирование Бонусов за покупку и Промо-бонусов происходит в случае, когда Участник изъявил желание прекратить свое участие в Программе лояльности.

5.4. В случае если Бонусы были начислены ошибочно, в том числе в результате технических сбоев, некорректной работы программного обеспечения и т.д.

5.5. В случае если начисление Бонусов явилось результатом злоупотребления Условиями, недобросовестных действий Участника или третьих лиц.

5.6. По иным причинам, не являющимся основанием для начисления Бонусов в соответствии с настоящими Условиями.

6. Информация по Бонусному счету.

6.1. Информация о начислении и списании Бонусов доступна Участнику через следующие источники:

- личный кабинет Участника;
- контакт-центр по номеру телефона: 8(800)100-74-26;

- уведомление на электронный адрес Участника, указанный при регистрации.

7. Возврат товара.

- 7.1. При возврате товара, за покупку которого были начислены бонусы, они вычитаются со счета Участника. При этом происходит перерасчет суммы покупок по карте на сумму возврата, а также идет перерасчет Бонусного счета.
- 7.2. Возврат товара, приобретенного с использованием Карты без применения Бонусов, производится в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. При этом происходит перерасчет суммы покупок по карте на сумму возврата, а также идет перерасчет Бонусного счета на суммы начисленных Бонусов.
- 7.3. В случае возврата товара, оплаченного Бонусами, Бонусы возвращаются на Бонусный счет Участника в течение 14 дней. Возврат обязательно должен быть оформлен локальными нормативными документами Организации.
- 7.4. В случае если начисленные Бонусы за возвращаемый товар уже были потрачены, Бонусный счет уменьшится за счет других ранее начисленных за покупки Бонусов, либо если ранее начисленных за покупки Бонусов недостаточно для возмещения, Бонусный счет становится отрицательным.
- 7.5. В случае, когда для получения скидки использовались Промо-бонусы, срок действия которых на момент совершения возврата истек, такие Бонусы возврату на Бонусный счет не подлежат.

8. Блокировка и восстановление бонусной карты.

- 8.1. Если Участник не использует свою Карту в течение 36 месяцев с даты последней покупки, то Карта блокируется. Чтобы восстановить доступ к Карте, Участнику необходимо связаться с Контакт-центром по номеру: 8(800)100-74-26. После обращения в Контакт-центр Карта будет разблокирована, и Участник сможет продолжать накапливать Бонусы.
- 8.2. Организатор вправе в одностороннем порядке прекратить участие в Программе лояльности любого Участника, а также оставляет за собой право изменить Уровень Карты Участника. Поводом к исключению Участника из Программы лояльности может быть, в том числе, но не ограничиваясь, неправомерная или подозрительная активность Участника, нарушение им условий Программы лояльности.

9. Иные условия.

- 9.1. Пройдя регистрацию в Программе лояльности, Участник выражает свое полное и безоговорочное согласие с настоящими Правилами, а также предоставляет следующее согласие Организатору и Партнеру:
 - Свое согласие на участие в Программе лояльности на условиях, предусмотренных настоящими Правилами. Продолжая использовать Карту/ Бонусный счет после вступления в силу изменений в действующие Правила, Участник выражает свое полное согласие с соответствующими изменениями.
 - Свое согласие на обработку персональных данных с соблюдением требований законодательства Российской Федерации и право обрабатывать

свои персональные данные, указанные в Анкете в соответствии с настоящими Правилами, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу данных третьим лицам для целей обработки, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение, а также информации о произведенных Участником покупках, их сумме, способах и средствах их оплаты, в целях, связанных с возможностью предоставления Участнику информации (рекламы), в т.ч. о товарах и/или услугах, о проводимых рекламных акциях, о персональных предложениях, которые потенциально могут предоставлять для Участника интерес, а также в целях сбора, возможностью обеспечения предоставления Участникам Привилегий, предусмотренных Правилами, а также обработки статистической информации и проведения маркетинговых исследований, в том числе с возможностью коммерческого использования результатов данных исследований, а также поручать обработку всех персональных данных, указанных Участником при регистрации в Программе, в т.ч. в Анкете, другим лицам любым способом в вышеуказанных целях;

- Свое согласие на получение Уведомлений и информации рекламного характера от Организатора посредством осуществления рекламно-информационных рассылок с использованием: SMS уведомлений, электронной почты, телефонной связи и/или иных способов. При этом Участник Программы лояльности сохраняет за собой право отказаться от уведомлений рекламного характера путем направления на адрес электронной почты: hotline@justclothes.com соответствующего заявления об отказе от получения вышеуказанной информации.
- 9.2. Организатор гарантирует сохранность добровольно предоставленной Участником информации, доступ к которой ограничен для посторонних лиц. Предоставленная Участником информация используется только в целях, указанных в настоящих Правилах и других промо-мероприятиях Организатора.
- 9.3. Ответственность за сохранность Карты, а также обеспечение несанкционированного доступа третьих лиц к Карте лежит на Участнике. Организатор не несет ответственности за несанкционированное использование Карты Участника третьими лицами.
- 9.4. Объединение нескольких Карт на одного Участника не допускается.
- 9.5. В случае утери индивидуального пароля для входа в Личный кабинет, Участнику необходимо зайти на сайт по адресу <https://justclothes.ru> и выполнить вход в личный кабинет по номеру телефона, который был указан при регистрации в Личном кабинете. На номер телефона придет код для идентификации Участника.
- 9.6. Сменить пароль от личного кабинета Участник может на сайте <https://justclothes.ru> в Личном кабинете в графе «Мои данные».
- 9.7. Участник имеет право направить Организатору обоснованное замечание или пожелание в отношении Правил, позвонив по номеру телефона Контакт-центра 8(800)100-74-26 или оставив обращение в форме обратной связи на сайте <https://justclothes.ru>;
- 9.8. Срок действия Программы лояльности не ограничен.

9.9. Организатор имеет право в любой момент в одностороннем порядке вносить изменения в условия Программы лояльности или прекратить их полностью без предварительного уведомления Участников.

9.10. Организатор Программы лояльности не несет ответственность в случаях:

- предоставления Участником недостоверных данных;
- несоблюдения Участником условий настоящих Правил;
- незнание Участником правил Программы лояльности.